

Nyomonkövetési technikák

Élet a „kockás füzet” után

Az élelmiszerek nyomonkövethetőségét az élelmiszerbiztonság, mint fogyasztói igény hívta életre, amelyet követtek az ennek megfelelő Európai Unió jogszabályok és minőségbiztosítási szabványok. Ezeknek – egy bizonyos szintig – eleget lehet ugyan tenni a „kockás füzet módszerrel”, ám az informatikai megoldások sokkal hatékonyabbak és megbízhatóbbak. A legjobb választást az integrált rendszerek jelentik.



Fotó: GSI

Az Ön által választott termékbe a tejet a Tolna megyei „Megbízható Mezőgazdasági Szövetkezet” szereztek be, a tojások a „Mindig Csak Friss Tojást Szállítunk” Kft.-től származnak, míg a harmadik fontos

alapanyag, a kakaópor a brazíliai „Legjobb Kakaó A Dél-Amerikai Kontinensen” cég áruja. A gyártás során... – a terméken szereplő, elképzelt leírást még hosszan folytathatnánk, bár talán kissé túlzás lenne. Persze nem is kell

tudni a fogyasztónak minden részletről, bár egyre több mindenre kíváncsi. Nem így a gyártóknak és az élelmiszerlánc többi szereplőjének, akiket EU-s előírás kötelez arra, hogy „mindent tudjanak”, azaz a nyomonkövetést megoldják.

progen
MÉRŐI FELELŐSÉGI ÉS SZOLGÁDTÓ KFT.

SERPA
NAGY
machinátor

Központ:
1118 Budapest, Homonna u. 8/A
Telefon: 481-9000 • Fax: 481-9001
E-mail: info@progen.hu

Kirendeltségek:
Pécs • Debrecen • Szeged

www.progen.hu

TAVASZI AKCIÓ

Ajándék keretrendszer + kamatmentes részlet

2010. április 1. – június 30. között kötött
ÚJ sERPA és Nagy Machinátor szerződésekre!

Előnyök:

- Stabil cég, hosszú távú partnerkapcsolat
- Egyéni igényeit is megvalósítjuk
- Folyamatos jogszabálykövetés
- Személyes konzulensi segítség
- Telefonos tanácsadó szolgálat
- Bérelhető program
- ABEV-kapcsolat
- Homebanking
- Több cég könyvelése korlátozás nélkül
- Listák, kimutatások és bevételek gombnyomásra

Modulok:

- Vevő- és exportanalitika
- Szállító- és importanalitika
- Bankanalitika
- Pénztáranalitika
- Adó
- Főkönyv
- Tárgyi eszközök
- Témaelszámolás
- Bérszámfejtés
- Likviditástervezés
- Készletek
- Rendelés-nyilvántartás
- Kiskereskedelem, számlázás
- Speciális modulok
- Webáruház
- Termelésirányítás
- Mozgó értékesítés



Fotó: GSI

Leegyszerűsíti a visszahívást

„Ez nem csupán úri huncutság. Egy vevői reklamáció során a felderítést és a cselekvést teszi lehetővé, illetve gyorsítja azt. Emellett a gyártók érdeke is, hiszen egy jól dokumentált gyártási folyamat eredménye az, hogy a visszahívásban részt vevő termékek köre sokkal hatékonyabban korlátozható a valóban érintettekre. Nem kell találgatni, hogy ki kaphatott a kérdéses áruból” – foglalta össze a nyomkövetés lényegét

Szabó Dániel, az M.I.T. Systems Kft. marketing vezetője.

Tatai István, a Vonalkód Rendszerház Kft. szerviz vezetője azt tartotta fontosnak kiemelni, hogy „a nyomkövetés célja megmondani, hogy az egyes élelmiszerek milyen alapanyagokból készültek, és milyen úton jutottak el a fogyasztóhoz.” Rámutatott, hogy a rendszer kialakításához szükséges meghatározni az azonosítás módját, az ehhez kapcsolódó adatrögzítő eszközöket, a tárolandó adatok körét, az adatfelvételi

pontokat, az adattárolás módját és az információt feldolgozó kommunikációs rendszerhez való kapcsolódást.

Gaizer Tamás, a Régens Zrt. logisztikai rendszerek üzletág-vezetője pedig úgy fogalmazott, hogy a fejlett technológiák az élelmiszer-nyomkövetésben – végtelenül leegyszerűsítve – két célt szolgálhatnak. „Segítségükkel a folyamat szereplői meggyőződhetnek arról, hogy a végfelhasználó valóban a kívánt terméket kapja, és a szállítás és raktározás során megőrizte eredeti állapotát” – magyarázta a szakember. Felsorolta a legfontosabb eszközöket is, melyekkel ez megvalósítható (lásd a keres írást).

Összekapcsolt adatbázisok

Most már tudjuk, hogy miért – és milyen szempontok alapján – szükséges a nyomkövetés, és megismertük a rendelkezésre álló eszközöket is. Vissza kell térnünk azonban a már említett háttér-rendszerekre, hiszen nélkülük az összegyűjtött adatok aligha érnek valamit. „A papíralapú adminisztráció után egy egyszerű táblázatkezelő már hatalmas előrelépést jelent, de a szigetalkalmazások miatt az adatok „összevadásztatása” még mindig időigényes és lassú” – mutatott rá Szabó Dániel.

NÉHÁNY ESZKÖZ, MELYEKKEL AZ ÉLELMISZER-NYOMKÖVETÉS MEGVALÓSÍTHATÓ

- A már régóta bevált vonalkód-technika (EAN-128 szabvány alkalmazásával) alkalmas a termékek történetének gyártósig történő visszakövetésére. A technika hátránya, hogy a megfelelő információtartalmú vonalkódok általában csak a rendelési egységcsomagokon szerepelnek, a fogyasztóiakon nem. A megoldás ezért termék-visszahívás támogatására alkalmas, a fogyasztó tájékoztatására viszont nem (a polcra kitett árun általában már nincs EAN-128 címke).
- A passzív RFID címkék előállítási költsége „leért” abba a nagyságrendbe, hogy akár alacsonyabb árú (néhány száz forintos) termékek csomagolása is címkézhető. A címke leolvasása és a fogyasztó tájékoztatása megoldható néhány, az eladótérben elhelyezett, viszonylag egyszerű eszközzel. A technológia a várakozásoknál lassabban terjed, feltehetően nem elsősorban a technikai költségek, hanem a címkék felhelyezésének és nyomkövetésének munkaigénye miatt.
- A hazai gyakorlatban még az RFID-nél is lassabban terjednek a szállítás körülményeit nyomkövetni hivatott szenzor-

technológiák. Lényegük, hogy az árut rádiófrekvenciás kommunikációra is képes eszközök kísérik, amelyek a szállítás és raktározás ideje alatt folyamatosan mérik és regisztrálják a környezeti paramétereket (pl. hőmérséklet), így nyomkövethető, hogy a szállítás közben nem állt-e be az áru minőségét befolyásoló állapot (fagyás/kiolvadás). A megoldás alkalmazhatóságát az ára mellett még egy körülmény nehezíti: biztosítani kell, hogy a logisztikai műveletek során a szenzor végig a vizsgált áru közelében maradjon.

A fenti megoldások egyike sem igazán működőképes fejlett rendszerintegráció nélkül: mire az áru a gyártótól a polcra kerül, 4-5 kézen is átmehet. A folyamat résztvevőinek hozzá kell férniük az árut kísérő információhoz, esetenként maguk is tesznek hozzá az adatokhoz. Mindez viszont megköveteli a folyamatban érintett vállalatok informatikai rendszerei közötti folyamatos adatcserét.

Gaizer Tamás,
a Régens Zrt. logisztikai rendszerek üzletág-vezetője

„A nyomkövethetőség alapját informatikai szempontból a megfelelően összekapcsolt adatbázisok jelentik, melyek tárolják, visszakeresik, és előállítják a kért adatokat” – állította Steinbinder Romulus, a Synergon Retail Systems Kft. ügyvezető igazgatója. „A termelés, a beszállítók, a logisztikai központok, valamint a disztribúciós pontok közötti információáramlást – a megrendeléstől a számlázásig – az EDI-rendszerek, megoldások biztosíthatják. Mi mind a fizikai nyomkövetésre, mind pedig az ezt kísérő – papírformátumokat kiváltó – elektronikus módszerekre kínálunk megoldást” – tette még hozzá.

// A nyomkövethetőség alapját informatikai szempontból a megfelelően összekapcsolt adatbázisok jelentik.

„A gyártási szakaszban a termék nyomkövetése igényel mobil adatgyűjtő eszközt – az alapanyagok beszerzésétől, a félkész termékeken át, egészen a késztermék raktározásáig. A folyamat lekövetése különféle adatok és vonalkódok strukturált tárolását jelenti. Az informatika segítségével ez leegyszerűsödik, az adatrögzítés pedig pontos és gyors lesz” – sorolta Farkas Magdolna, a mobil eszközökre tervezett egyedi szoftverek készítésével foglalkozó MOBISOL Kft. kereskedelmi vezetője. Ezután kitért arra, hogy az élelmiszerlánc további részein a mobil adatgyűjtő eszközök miben segíthetnek. Megemlítette a területi képviselők munkáját, a polci információk gyűjtését, a vevői és kereskedői elégedettség mérését, a visszáru és kompenzáció kezelését, valamint a POS és POP anyagok nyomkövetését és a terítőautós munka támogatását.

A megfelelő vállalatirányítási rendszer

Ha már a mobil informatika segítségével megoldottuk az áru útjához kapcsolódó információ automatizált gyűjtését – melyre a hibázások száma radikálisan csökkenthető –, és felkészültünk az adatcserére az élelmiszerlánc többi szereplőjével – megteremtve az integráltságot –, akkor már csak egy, a cégünk számára megfelelő vállalatirányítási rendszerre van szükség, mely természetesen „összefogja mindezeket”.

„A vállalatirányítási rendszerekkel szemben támasztott elsődleges követelmény a hatékonyság növelése, valamint a vállalatvezetés döntéseinek alátámasztásához szükséges adatok, riportok naprakész rendelkezésre állása” – mondta Wernitzer Éva, a ProgEn Kft. marketing és értékesítési vezetője. Kiemelte, hogy mindig az adott ágazatban tapasztalhatókkal rendelkező szoftverszállító partnert érdemes keresni, aki iparági specifikumokat tartalmazó megoldásokat kínál. A ProgEn Nagy Machinátor és sERP integrált vállalatirányítási rendszereiről fontosnak tartotta elmondani, hogy moduláris felépítésűek, azaz pontosan annyi modult kell, illetve lehet

A „FAX-KORSZAK” UTÁN – EGY PÉLDA FRANCIAORSZÁGBÓL

A világ egyik vezető kiskereskedelmi lánc, a francia Carrefour olyan online megoldást fejlesztett ki, amely az üzletekből, valamint az elosztó központokból lehetővé teszi a termékek korábban hatékonyabb visszahívását. Az Alertnet nevű megoldás átveszi a gyártók, elosztó központok és üzletek közötti – jelenleg fax alapú – kommunikáció helyét. Közvetlen kapcsolata van a Carrefour központjával, és gyorsan elérhetővé tesz az alkalmazottak és az üzleti partnerek számára minden, a visszahívással kapcsolatos információt. „Ezentúl nagyon pontosan meghatározható lesz, hogy melyik üzlet polcáról melyik terméket hívjuk vissza” – mondta Ghislain Esquerre, a cég B2B igazgatója. Korábban a visszahívások az egész hálózatot érintették.

megvásárolni, amennyire a vállalatnak valóban szüksége van. „Az online megoldások a vállalatirányítási rendszerek esetében is egyre inkább előtérbe kerülnek – például az ilyen rendszerrel működő kiskereskedelmi egységek esetében, vagy a mozgó értékesítést végző alkalmazottaknál. Az előbb említett két termékünkhöz természetesen ilyen megoldásokat is kínálunk” – zárta hozzászólását.

Salgó Péter



MOBISOL
A KÉZENEKÉVŐ MEGOLDÁS

MOBISOL PDA rendszerek

-  **képviselői munkához**
-  **terítőautóhoz**
-  **adatgyűjtéshez**

Jelenleg több mint 500 területi képviselő használja rendszerünket az FMCG piacon.
...és az Ön csapata?

Kérjen díjmentes bemutatót és konzultációt!

MOBISOL MAGYARORSZÁG Kft.
1135 Budapest, Lehel utca 61.; Telefon/fax: (06-1) 288-8584
E-mail: mobisol@mobisol.hu; Web: www.mobisol.hu